

**EDITAL 2**  
**Convite nº 008/2020**

INSTITUTO PRÓ-TERRA  
Rua Áureo Burini, nº 180  
Chácara Bela Vista  
Jaú/SP  
CEP 17209-110  
(14) 3032-1401  
contato@institutoproterra.org.br  
www.institutoproterra.org.br

**Licitação Modalidade Convite e Tipo Menor Preço**

*Base Legal*  
Manual de Procedimentos Operacionais de Investimento FEHIDRO (MPO)  
Lei nº 8.666/1993

**Contratação para Prestação de Serviços de Impressão de *Banners* Suspensos**

O **INSTITUTO PRÓ-TERRA**, entidade sem fins lucrativos, convida V SRA a participar de processo licitatório para Prestação de Serviços de Impressão de *Banners* Suspensos no âmbito do Projeto *Elaboração de Programa de Restauração Florestal de APP Hídricas nas Microbacias/Microrregiões Hidrográficas do Córrego do Pascoal, Ribeirão São João e Córrego do Borracho, e do Ribeirão do Lajeado e Córrego Fura-Olho*, financiado com recursos do Fundo Estadual de Recursos Hídricos – FEHIDRO. O **INSTITUTO PRÓ-TERRA** é o responsável pelo Processo Licitatório, de Modalidade Convite e Tipo Menor Preço, seguindo o MPO (Manual de Procedimentos Operacionais para Investimento, versão AGO/2020) e a Lei nº 8.666/1993. As propostas deverão ser elaboradas de acordo com este Edital e encaminhadas ao **INSTITUTO PRÓ-TERRA**, à Rua Áureo Burini, nº 180, Chácara Bela Vista, Jaú/SP, CEP 17209-110, até o dia 23/11/2020. O início da abertura dos envelopes e a seleção e o julgamento das propostas se darão às 09 horas do dia 24/11/2020. Para maiores informações sobre este Processo Licitatório, acessar a página do **INSTITUTO PRÓ-TERRA**, [www.institutoproterra.org.br](http://www.institutoproterra.org.br).

## **1. OBJETO DA LICITAÇÃO**

1.1. O presente Edital tem por objetivo selecionar 1 (uma) empresa para a prestação de serviços de impressão, em 300 dpi, de 14 *banners* suspensos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mmX 1.189 mm), sendo 6 *banners* em preto e branco e 8 *banners* coloridos, com contratação imediata.

1.2. O Processo Licitatório prevê conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade e da publicidade.

1.3. A análise, seleção e classificação de documentos e propostas serão feitas por Comissão instituída pelo **INSTITUTO PRÓ-TERRA**.

1.4. A apresentação de documentos e propostas implica no conhecimento e na aceitação tácita das condições estabelecidas neste Edital.

## **2. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS**

2.1. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, coloridos, contendo o contorno dos limites das microbacias/microrregiões, das redes hídricas, das nascentes, dos limites das propriedades rurais e das APP, com os mosaicos de imagens de satélite ao fundo (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

2.2. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, coloridos, contendo o contorno dos limites das microbacias/microrregiões, das redes hídricas, das nascentes, dos limites das propriedades rurais e das APP, com os tipos de uso e cobertura das terras ao fundo (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

2.3. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, coloridos, contendo os limites das propriedades rurais e as APP a serem restauradas, já caracterizadas (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

2.4. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, coloridos, contendo os limites das propriedades rurais e as APP a serem restauradas, já priorizadas (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

2.5. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, coloridos, contendo os limites das propriedades rurais e as APP a serem restauradas, com metodologias de restauração ecológica já atribuídas (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

2.6. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, preto e branco, listando os pontos principais REF aos Prognósticos Ambientais (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

2.7. 2 (dois) *banners* suspensos, impressos em lona PVC, 440 g, fosca, branca, em formato A0 (841 mm X 1.189 mm), em 300 dpi, preto e branco, listando os pontos principais REF aos Planos de Ação (um *banner* para cada microrregião/microbacia).

## **3. CONDIÇÕES PARA ENTREGA DOS PRODUTOS, E PRAZOS**

3.1. A empresa deverá fornecer os *Banners* suspensos primando pela qualidade e durabilidade – os *banners* serão utilizados em reuniões e eventos de divulgação diversos.



3.2. O **INSTITUTO PRÓ-TERRA** disponibilizará todos os *layouts* necessários para a impressão dos *banners*.

3.3. Caso haja necessidade de alteração do *layout*, o **INSTITUTO PRÓ-TERRA** deverá ser consultado ANTES da impressão dos *banners*.

3.4. Quanto ao prazo de entrega dos *banners*, tem-se:

3.4.1. 12º mês contado a partir do início do projeto.

#### **4. CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO**

4.1. As empresas deverão apresentar comprovação de regularidade fiscal e trabalhista, de caráter **ELIMINATÓRIO**, a saber:

4.1.1. Prova de regularidade junto à Seguridade Social (INSS).

4.1.2. Prova de regularidade junto ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS).

4.1.3. Prova de regularidade junto à Fazenda Federal (Certidão de Regularidade Fiscal).

4.1.4 Portfólio.

#### **5. FORMA DE APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS**

5.1. As propostas deverão ser apresentadas em envelopes separados, a saber, ENVELOPE 1, documentos de comprovação de regularidade fiscal e trabalhista (ITEM 4.1), ENVELOPE 2, proposta, contendo as especificações dos itens de acordo com este Edital e o preço, seguindo o Modelo Oficial de Proposta de Preço em anexo (ANEXO II), até o dia 23/11/2020, à sede do **INSTITUTO PRÓ-TERRA**.

5.2. Não será admitida a complementação de documentação posterior à apresentação das propostas.

5.3. Declarações falsas ou documentos irregulares poderão levar, a qualquer tempo, à anulação da inscrição ou mesmo à revogação da aquisição, se caso.

#### **6. CRITÉRIOS PARA JULGAMENTO DAS PROPOSTAS**

6.1. Os documentos de comprovação de regularidade fiscal e trabalhista contidos no ENVELOPE 1 serão analisados considerando-se o caráter eliminatório.

6.2. As empresas que comprovarem a regularidade fiscal e trabalhista terão as suas propostas (ENVELOPE 2) analisadas: em um primeiro momento, serão analisadas as especificações (se de



acordo com o Edital) e, em um segundo momento, os preços (os preços sugeridos deverão respeitar o preço praticado pelo mercado).

6.3. As propostas cujas especificações não concordem com o Edital, ou cujo preço oferecido esteja em desacordo com o praticado pelo mercado, ou ainda apresentem valor zero ou não apresentem valor algum, serão eliminadas.

6.4. As propostas selecionadas serão classificadas por ordem de preço, sendo considerada vencedora a proposta que apresentar o menor preço.

## **7. CRITÉRIOS PARA O DESEMPATE**

7.1. No caso de empate entre duas ou mais propostas, a classificação se dará por sorteio, em ato público, com a convocação de todas as empresas.

## **8. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

8.1. Os pagamentos serão realizados a depender da entrega dos itens e da aprovação dos relatórios técnicos e de prestação de contas pelos Agentes Técnico (CFB) e Financeiro (Banco do Brasil), com previsão inicial para:

8.1.1. Mês 12.

8.2. O pagamento se dará mediante a apresentação de Nota Fiscal devidamente preenchida:

Instituto Pró-Terra

CNPJ 04.728.488/0001-29

Rua Áureo Burini, nº 180. Chácara Bela Vista, Jaú/SP, CEP 17209-110, (14) 3032-1401

Sendo os itens fornecidos discriminados, e especificados quantidade, tipo, preço unitário e valor total da operação.

## **9. DISPOSIÇÕES FINAIS**

9.1. Os documentos e propostas apresentadas pela empresa devem estar datadas e assinadas, e rubricadas em todas as folhas.

9.2. Os resultados do Processo Licitatório serão divulgados por meio da página do **INSTITUTO PRÓ-TERRA**, [www.institutoproterra.org.br](http://www.institutoproterra.org.br).

9.3. A empresa selecionada será convocada a apresentar:

9.3.1. Cédula de Identidade do representante legal.

9.3.2. Prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) do representante legal.



9.3.3. Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral de Pessoa Jurídica (CNPJ).

9.4. Caso haja desistência, a empresa selecionada deverá apresentar justificativa à Comissão instituída pelo **INSTITUTO PRÓ-TERRA**.

9.5. Em caso de eliminação ou desistência da empresa selecionada, será convocada outra empresa, observado o ITEM 6.

9.6. Incorporar-se-ão a este Edital, para todos os efeitos, quaisquer editais complementares, avisos e convocações relativos ao Processo Licitatório.

9.7. Os casos omissos neste Edital serão tratados por Comissão instituída pelo **INSTITUTO PRÓ-TERRA**.

9.8. Constituem parte integrante deste Edital:

9.8.1. ANEXO I. Termo de Referência.

9.8.2. ANEXO II. Modelo Oficial de Proposta de Preço.

  
Guilherme Marson Moya  
Presidente do INSTITUTO PRÓ-TERRA

Jaú, 23 de outubro de 2020.